

DAS KOMPETENTE MAGAZIN

MEDIADATEN 2024

PREISLISTE NR. 19 - GÜLTIG AB 30.11.2023

NEWS UND MAGAZIN

Nichts ist beständiger als der Wandel!

Die Welt der Technik verändert sich rasant – das VIDEOAKTIV-Magazin ebenfalls!

Vor einem Jahr sind wir konsequent einen Schritt nach vorn gegangen: Statt alle zwei Monate ein gedrucktes Magazin zu veröffentlichen, publizieren wir inzwischen zeitnah digital. Dabei haben wir lediglich die Veröffentlichungsform, nicht aber das journalistische Konzept verändert: Im Mittelpunkt stehen unsere unabhängigen und intensiven Tests mit viel Praxiserfahrung.

Dazu veröffentlichen wir Ratgeber gestützt auf unserer jahrzehntelangen Produktionserfahrung, Marktübersichten und technisches Hintergrundwissen.

Denn seit über 40 Jahren berichtet VIDEOAKTIV über die Technik des bewegten Bildes und testet von der Kamera über Schnitt- und Audioprogramme sowie Tonprodukte, bis hin zu Präsentationstechnik alles, was man für die Produktion von Filmen benötigt. VIDEOAKTIV verbindet dabei schon immer die Welt der Amateure und Influencer, der Agenturen und Videoproduktionen und die der vielen Freelancer. Mit unzähligen Ratgebern geben wir kreativen Input und technische Hilfestellung.

Wir sehen uns – in Zukunft öfter, mit höherer Aktualität und mehr Möglichkeiten der Interaktion.

FLEXIBLER
INDIVIDUELLER
AKTUELLER

News Praxis+Technik Testergebnisse Magazin Bestenliste Shop Forum Aktuell: alle IBC-
Newsübersicht Topnews-Übersicht 7-Tage-News Newsletter PLUS-Archiv Suchen/Finden

IBC 2022: Sony Venice 2 - Firmware 2.00 bringt neue Aufnahmemodi

10. Sep 2022, 14:22



Sony kündigt auf der IBC 2022 ein neues Firmware-Update für die Cine-Kamera Venice 2 an, welches neue Bildgebungsmodi, höhere Aufnahmegeschwindigkeiten und Synchronisationsfunktionen für die Arbeit mit LED-Wänden und Volumen bringt.

Mehr News

Praxis+Technik



10. Sep 2022, 10:08
IBC 2022: Canon CN8x15 IAS S E1/P1 - Weitwinkel-Tele-Zoom für Super-35mm-Kameras

Zubehör
„Die Welt aus der Sicht der Kino-Profis“ soll das neue Weitwinkel-Tele-Zoom „CN8x15 IAS S E1/P1“ laut Canon darstellen können. Das neue Objektiv... [weiterlesen](#)

Hands-On: Fujifilm X-H2



Wie bereits länger angekündigt, stellt Fujifilm die kleinere Schwester der X-H2S vor: Die X-H2 liefert einen höher auflösenden 40,2 Megapixel X-Trans CMOS 5 HR Sensor, der im Gegensatz zur... [weiterlesen](#)



09. Sep 2022, 16:00
IBC 2022: Panasonic Lumix S 18mm F1.8 - Super-Weitwinkelobjektiv für L...





DAS VIDEOAKTIV-PORTAL MIT ATTRAKTIVEM REDAKTIONELLEM UMFELD

Das Portal ist in zwei Themenblöcke unterteilt und ist stets für alle frei lesbar! Wir liefern redaktionell gut recherchierte und aufbereitete Produktnews und Test von Fachleuten, die zum einen die Branche seit Jahrzehnten prägen, gleichzeitig als aktive Produzenten eine Fachkompetenz mitbringen, die nicht allein auf Produkttests, sondern aus der täglichen Produktionspraxis kommt.

Deshalb liefert das digitale VIDEOAKTIV-Magazin weiterhin die bekannt fundierten Testartikel inklusive Leistungstests und Ergebnistabellen. Wobei alle Testartikel kostenfrei zu lesen sind und entsprechend gut von den Suchmaschinen gefunden und gelistet werden. Unsere über Jahrzehnte gewachsene und treue VIDEOAKTIV-Stammleserschaft weiß unsere Testtiefe und redaktionelle Unabhängigkeit zu schätzen. Damit überzeugen wir aber auch stets neue Leser, die wir nicht nur durch das gute Suchmaschinen-Ranking, sondern auch aktiv über die Social-Media-Kanäle gewinnen.

MEDIEN BUREAU

SIE HABEN FRAGEN UND ANREGUNGEN:

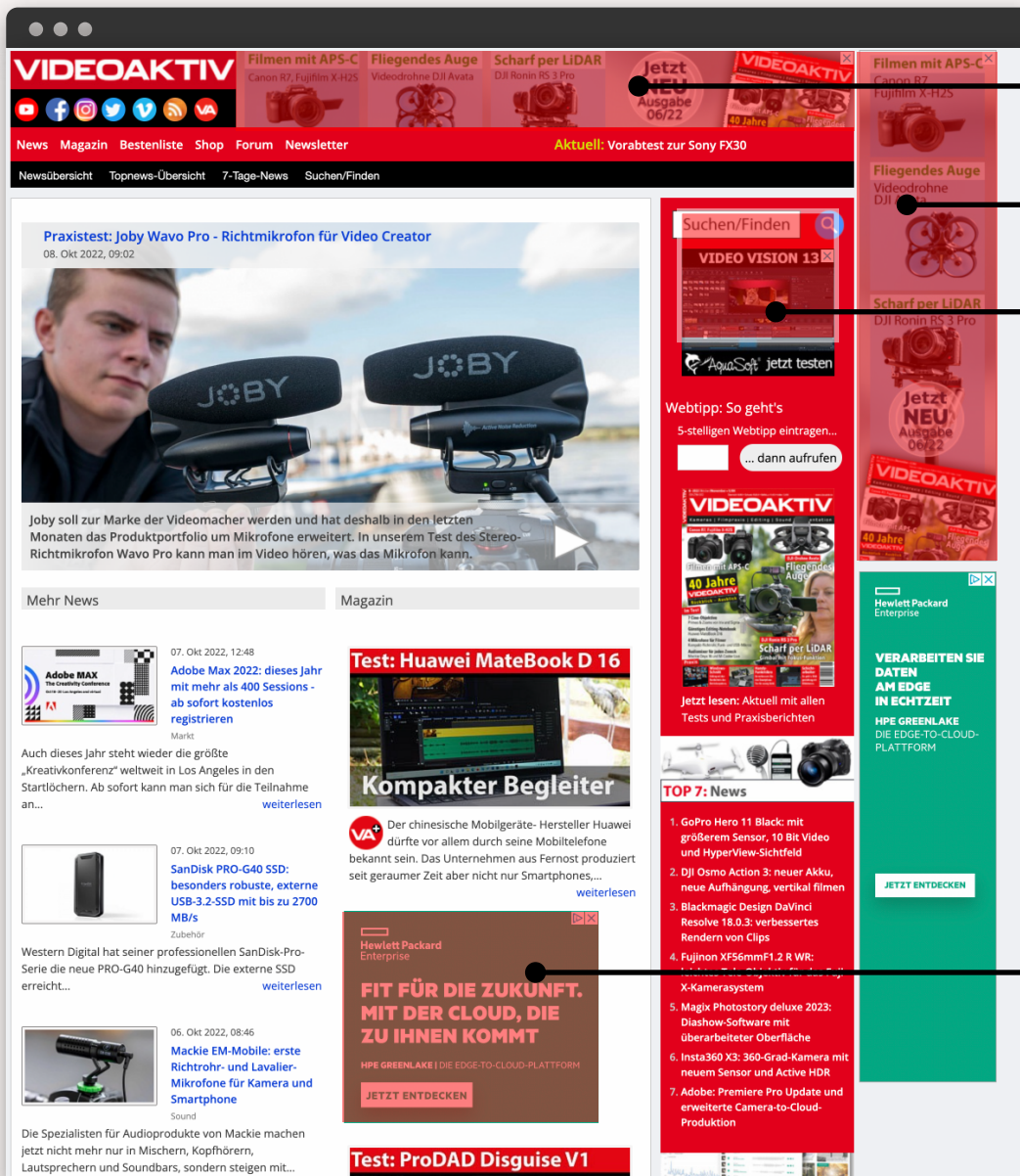
Joachim Sauer
Pirminstraße 145
78479 Reichenau
+49 7534 - 212 400
jsauer@medienbureau.de

Pressemitteilungen:
presse@videoaktiv.de

VIDEOAKTIV ist und bleibt unter dem Dach des MEDIENBUREAU eine bestimmender Kanal der Branche. Dabei spannt VIDEOAKTIV schon seit Jahrzehnten eine Brücke zwischen der Konsumer-Elektronik und dem professionellen Segment und hat damit das vorweggenommen, was inzwischen Realität ist: Die Segmentverschmelzung von Kamera- und Produktgruppen.

Zu unserer aktiven Leserschaft gehören deshalb weiterhin professionelle Produzenten, Influencer, Social-Media-Experten und Marketing-Abteilungen sowie engagierte Filmamateure. Wir berichten über ein besonders breites Produktspektrum - immer mit dem geübten Blick der Produzenten.

BANNERFORMATE POSITION UND GRÖSSE



Superbanner

Skyscraper

Small Rectangle

Rectangle

Mit einem Fokus auf die aktiven und professionellen Filmer veröffentlichen wir im Jahr rund 400 Newsbeiträge und 50 Magazin-Artikel. Die Startseite des Portals listet die neuesten Beiträge übersichtlich in die News-Meldungen und Magazin-Artikel. Zu beiden Bereichen bieten wir zudem eine Übersichtsseite, die unsere Beiträge in die Themenbereiche Kamera, Filmpraxis, Sound, Editing und Präsentation sortiert.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Joachim Sauer
Pirminstraße 145
78479 Reichenau
+49 7534 - 212 400
jsauer@medienbureau.de

Als Standardformat bietet sich der preislich attraktive **Superbanner** an, den wir durchgängig in allen Bereichen des Portals sowohl ganz oben, als auch im Footerbereich eingebunden haben. Zudem haben wir in der rechten Leiste den **Small Rectangle**, welchen wir im Kontingent auch als attraktive Halbjahres-Präsenz anbieten.

Das wohl gängigste Format sind die **Skyscraper**, die wir ebenfalls durchgängig auf allen Seiten einbinden. Sie haben sich, mit den passenden Werbemitteln ausgestattet, als sehr effektiv erwiesen. Besonders klickstark ist unser **Rectangle**, den wir nicht nur attraktiv auf zwei Positionen der Startseite, sondern auch prominent im Startbereich der Beiträge positionieren. Aufgrund der hohen Nachfrage empfehlen wir eine rechtzeitige Buchung.

VIDEOAKTIV-PARTNERSCHAFTEN

FÜR IHRE KOMMUNIKATION



Gold-Partner

Inhalte auf VIDEOAKTIV

- Wir benennen künftig unsere Gold-Partner prominent auf der Startseite, direkt unterhalb der Top-7-Magazin-Liste mit dem jeweiligen Firmenlogo, das als Link ausgeführt wird.
- Prinzipiell werden wir zudem Veranstaltungshinweise und Sonderangebote nur noch von unseren Partnern melden. Damit ermöglichen wir für diese exklusive Hinweise auch eine besondere Aufmerksamkeit.
- Als Gold-Partner bieten wir Ihnen den direkten Draht zur Redaktion und besprechen mit Ihnen gerne, mit welchen Produkten Sie in unserer breit gefächerten Leserschaft von Semi-Profis bis hin zu Vollprofis punkten. Dabei bieten wir Ihnen die Gelegenheit uns Produkte vorab zuzuschicken, so dass wir sie uns anschauen und Ihnen ein Feedback zu den Erfolgsaussichten geben. Wenn die Produkte im Test sind, werden diese redaktionell unabhängig getestet und unsere Texte und Bewertungen veröffentlicht.
- Als Gold-Partner können Sie unsere Testsiegel kostenfrei nutzen. (Listenpreis 565 Euro)

Banner

Den besten Platz für unsere besten Partner: Den Rectangel reservieren wir für unsere maximal drei Gold-Partner. Auf Wunsch bieten wir Ihnen auch eine Rotation mit dem Super-Banner oder Skyscraper an.

Als Gold-Partner garantieren wir für monatliche 50.000 Pageimpressions (150.000 Pis/Quartal) auf den meistgeklickten Plätzen.

Listenpreis: 2.565 Euro/Quartal

YouTube

Unsere Gold Partner werden als YouTube-Sponsor in den Videos sowohl im Vorspann, als auch im Abspann genannt. Wir verweisen und integrieren auf Wunsch Ihre Produkte in unsere Produktionen. Wir garantieren die Einbindung in mindestens zehn Videos in 3 Monaten und entsprechend 40 Videos im Jahr.

Listenpreis 2.100 Euro/Quartal

GOLD-PARTNER-ANGEBOT

Ihr Vorteil bei allen Paketen
+ redaktionelle Leistungen
+ Logo/Link auf Startseite
+ crossmediale Wirkung durch YouTube-Sponsoring
+ kostenlose Nutzung von VIDEOAKTIV-Testsiegeln, die während der Partnerschaft vergeben werden.

3 Monate

Angebotspreis: 4.198 Euro

Listenpreis: 4.565 Euro

Preisvorteil von 467 Euro + Redaktionsmehrwert

6 Monate

Angebotspreis: 7.300 Euro

Listenpreis: 9.130 Euro

Preisvorteil von 1.830 Euro + Redaktionsmehrwert

12 Monate

Angebotspreis: 12.780 Euro

Listenpreis: 18.260 Euro

Preisvorteil 5.480 Euro + Redaktionsmehrwert

Premium-Partner

Inhalte auf VIDEOAKTIV

- Wir benennen künftig unsere Premium-Partner auf der Startseite, unterhalb der Gold-Partner mit dem jeweiligen Firmenlogo, das als Link ausgeführt wird.
- Prinzipiell werden wir zudem Veranstaltungshinweise und Sonderangebote nur noch von unseren Partnern melden. Damit ermöglichen wir für diese exklusive Hinweise auch eine besondere Aufmerksamkeit.
- Als Premium-Partner bieten wir Ihnen den direkten Draht zur Redaktion und besprechen mit Ihnen gerne, mit welchen Produkten Sie in unserer breit gefächerten Leserschaft von Semi-Profis bis hin zu Vollprofis punkten. Dabei bieten wir Ihnen die Gelegenheit uns Produkte vorab zuzuschicken, so dass wir sie uns anschauen und Ihnen ein Feedback zu den Erfolgsaussichten geben. Wenn die Produkte im Test sind, werden diese redaktionell unabhängig getestet und unsere Texte und Bewertungen veröffentlicht.
- Als Premium-Partner mit 12-Monats-Partnerschaft können Sie unsere Testsiegel kostenfrei nutzen. (Listenpreis 565 Euro)

Banner

Den Premium-Platz für unsere Premium Partner: Den Skycraper reservieren wir für unsere maximal vier Premium-Partner

Als Premium-Partner garantieren wir für monatliche 50.000 Pageimpressions (150.000 Pis/Quartal) auf dem Skycraper.

Listenpreis: 1.680 Euro/Quartal

YouTube-Partner

Seit über 12 Jahren ist VIDEOAKTIV auf YouTube aktiv und hat inzwischen rund 700 Videos online gestellt. Oft sind wir hier bei den ersten, wenn es darum geht neue Produkte vorzustellen, so dass unsere Videos teils eine große Reichweite von über 50.000 Zuschauern im Jahr erreichen. Gleichzeitig scheuen wir uns nicht auch Videos zu drehen, die eher spezielle Probleme behandeln oder Nischenprodukte vorstellen und somit auch mal nur rund 1.000 Zuschauer im Schnitt erreichen. Denn wichtig für uns wie für Sie: Wir vereinen hier auf unserem Portal die passende Zielgruppe! Pro Quartal garantieren wir mindestens zehn Videoveröffentlichungen mit entsprechenden Magazin-Artikeln auf VIDEOAKTIV. Wenn Sie allein auf YouTube aktiv werden wollen - sprechen Sie uns an!

Premium-Partner-Angebot

Ihr Vorteil bei allen Paketen
+ redaktionelle Leistungen
+ Logo/Link auf Startseite

3 Monate

Angebotspreis: 1.512 Euro

Listenpreis: 1.680 Euro

Preisvorteil von 168 Euro + Redaktionsmehrwert

6 Monate

Angebotspreis: 2.488 Euro

Listenpreis: 3.360 Euro

Preisvorteil von 872 Euro + Redaktionsmehrwert

12 Monate

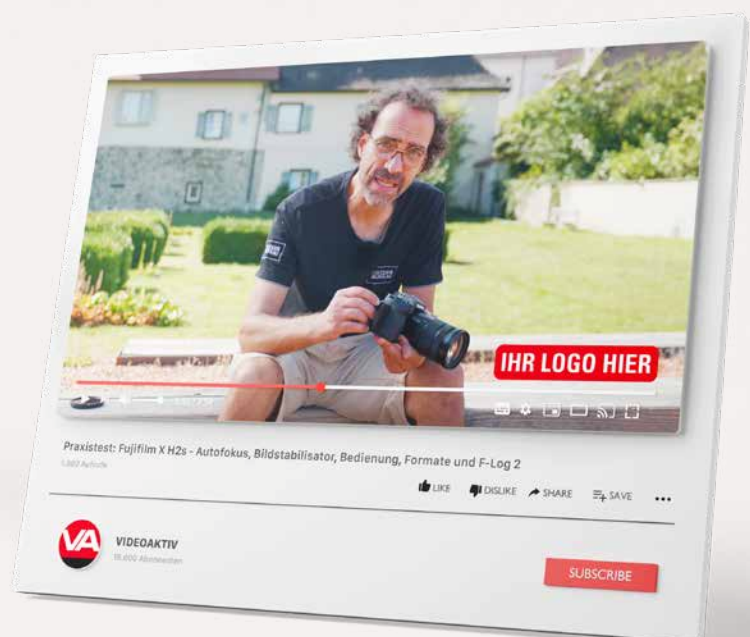
Angebotspreis: 4.976 Euro

Listenpreis: 6.720 Euro

Preisvorteil 1.744 Euro + Redaktionsmehrwert + kostenlose Nutzung von VIDEOAKTIV-Testsiegeln, die während der Partnerschaft vergeben werden (weiterer Preisvorteil min. 595 Euro)

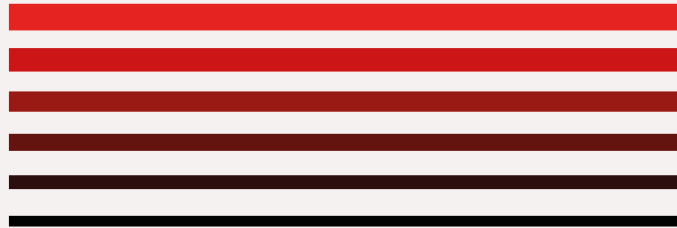
Alle Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Abrechnung erfolgt immer für 3 Monate zum Beginn der Partnerschaft beziehungsweise zu den vereinbarten Verlängerungsterminen.

Unser Angebot an Sie: Wenn Sie die Kampagne nach 3 Monaten nahtlos verlängern, berechnen wir den nächsten Staffelpreis für 6 oder auf Wunsch auch 12 Monate.



LESER-TEST

ZIELGERICHTETES PRODUKTMARKETING



Sie wollen besondere Aufmerksamkeit für ein Produkt?

Dann ist für Sie der VIDEOAKTIV-Leser-Test perfekt, denn er kombiniert ein Produktvorstellung mit einem fundierten Test von Lesern für Leser und sorgt so für besonders hohe Aufmerksamkeit – von der Ankündigung bis zur Veröffentlichung über einen sehr langen Zeitraum.

SO FUNKTIONIERT ES:

1. Wir kündigen den Leser-Test im Rahmen einer frei lesbaren Produktvorstellung im VIDEOAKTIV-Magazin an und suchen unter den vielen Leser-Bewerbern drei für Ihr Produkt passende Tester aus, die das von Ihnen wahlweise leihweise oder als Gewinn bereitgestellte Produkt inklusive eines von uns ausgearbeiteten Fragebogens bekommen.
2. Unsere Leser erfahren, wer die Lesertester sind. Diese haben nun zwischen vier bis sechs Wochen Zeit das Produkt intensiv zu prüfen, das Testprotokoll abzuarbeiten und auszufüllen und ein Video dazu zu drehen.
3. VIDEOAKTIV erarbeitet aus den Testprotokollen pro Leser einen aussagekräftigen Leser-Test. Diese erscheinen dann zeitlich gestaffelt im VIDEOAKTIV-Magazin sowie dem VIDEOAKTIV-YouTube-Kanal. Die Videos werden zudem jeweils im Newsletter angekündigt und über unsere Social-Media-Kanäle verstärkt.

So erhalten Sie über einen Zeitraum von circa drei Monaten eine dauerhafte Sichtbarkeit auf allen VIDEOAKTIV-Kanälen für Ihre Marke und Ihr Produkt.

Home / Magazin Kategorien / Lesertests

► Lesertest: Fujifilm X-T4 mit Fujinon MKX 18-55 mm und MKX 50-135 mm
20. Mai 2021 - Philipp Mohaupt

VIDEOAKTIV-Leser Manfred Neugebauer konnte die Fujifilm X-T4 mit den Cine-Optiken Fujinon MKX 18-55 mm und Fujinon MKX 50-135 mm mehrere Wochen im Rahmen einer Lesertest-Aktion testen. In diesem Beitrag lesen Sie seine Testeindrücke und sehen ein ausführliches Testvideo.

Lesertest: Fujifilm X-T4 mit Fujinon MKX 18-55 mm und MKX 50-135 mm
Die Fujifilm X-T4 mit zwei Cine-MKX-Objektiven

Ansehen auf YouTube

Fujifilm X-T4 im Lesertest mit zwei MKX-Cine-Objektiven - Lesertestvideo von Manfred Neugebauer

Cine-Objektive haben dabei in der Regel von Haus aus eine sehr gute optische und mechanische Qualität und das sieht und spürt man auch. Der Filmer hat die volle Kontrolle über das Bild. Das ist insbesondere beim szenischen Filmen von großem Vorteil. Leider hatte ich keine ND-Filter zur Verfügung und musste deshalb oft mit kleinen Blendenöffnungen filmen. Dennoch war ich bei beiden Objektiven von der hervorragenden Bildqualität überzeugt. Die Kamera selbst bietet noch ein einstellbares Fokus-Peaking und eine Lupenfunktion zur Schärfefindung. Für die richtige Belichtung gibt es ein einstellbares Zebra - toll. Die MKX-Cine-Zooms haben dann noch eine Besonderheit: Der „Backfocus“ ist im Objektiv einzustellen, wodurch man dieses bezüglich Aufmaß genau an die verwendete Kamera anpassen kann, sodass alle Maßangaben am Objektiv stimmen.

Preise

Leser-Test ab 4.900 Euro*

*zuzüglich Bereitstellung respektive Abholung der Testprodukte, wahlweise für einen Leihzeitraum oder als Gewinn.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Joachim Sauer
Pirminstraße 145
78479 Reichenau
+49 7534 - 212 400
jsauer@medienbureau.de

SPONSORED CONTENT

Ihr Produkt hat im Test gut abgeschnitten? Sie wollen das Ergebnis einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen? Dann buchen Sie doch einfach unseren Sponsored Content. Damit erreicht der Artikel unsere VIDEOAKTIV-Abonnenten, ist aber auch für alle anderen Besucher von VIDEOAKTIV kostenfrei lesbar. So erreichen Sie mehr Leser von VIDEOAKTIV.de und können von Ihrer Webseite direkt auf den Artikel verlinken. Zudem wird der kostenfreie Artikel mit Ihrem Logo drei Wochen durch eine 330 x 186 Pixel große Ankündigung unterstützt. So sind Sie mit dem guten Testergebnis präsent und platzieren Ihre Marke perfekt.

Home / Magazin Kategorien / Praxis

► Advertorial: SanDisk - Sichere Speicherlösungen mit verbessertem Workflow für die Videoproduktion
19. Oktober 2021 - VIDEOAKTIV

Datenlecks sind durch prominente Vorfälle seit ein paar Jahren fast jedem ein Begriff. Bei solchen Leaks geraten durch undichte Stellen oder unsicheren Datentransport vertrauliche Informationen an die Öffentlichkeit – und das kann von privaten Fotos über Steuerakten bis hin zu Alpha-Versionen eines beliebigen Games oder ganzen Filmen alle Bereiche betreffen.



Robust. Schnell. Mobil. – Die **G-Drive SSD** und **G-Drive Pro SSDs** sind zuverlässige Lösungen, die dank IP67-Klassifizierung wasser- sowie staubresistent sind, Stürze aus bis zu drei Metern Höhe und Einwirkungen von bis zu 450kg überstehen. Die G-DRIVE Mobile-SSD ist mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 560 MB/s eine der schnellsten erhältlichen externen SSDs und ermöglicht rasches Bearbeiten und Speichern großer Video- und Fotodateien. Eine 5-jährige Garantie sorgt für eine nachhaltig leistungsstarke Speicherlösung.

ADVERTORIAL

Sie wollen Ihre Produkte unserer Zielgruppe vorstellen? Dann buchen Sie doch ein Advertorial, bei dem Sie uns Ihren Inhalt anliefern und wir diesen in unserem Magazin-Kanal für alle lesbar und klar gekennzeichnet veröffentlichen. Optional können wir auch Inhalte für Sie aufbereiten oder mit einem parallel produzierten Video für zusätzliche Reichweite für Ihr Produkt sorgen.

Teilen Sie uns einfach Ihre Vorstellungen mit.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Joachim Sauer
Pirminstraße 145
78479 Reichenau
+49 7534 - 212 400
jsauer@medienbureau.de

Test: TASCAM Portacapture X8

8-Spur-Mobilrecorder in der Praxis ausprobiert

SPONSORED CONTENT
by TASCAM



Preise

Sponsored Content*	1.200 Euro
Advertorial*	ab 1.800 Euro
Advertorial mit Video	ab 2.800 Euro

*Sponsored Content und Advertorials werden nicht rabattiert.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) FÜR ANZEIGEN AUF VIDEOAKTIV.DE

MEDIENBUREAU JOACHIM G. SAUER

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Banner oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden in einer Publikation zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Werden Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

4. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen. Die Ablehnung einer Anzeige, Banners oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Anzeigen hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Korrektur, evtl. Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des

Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

7. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Veröffentlichungsgröße der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte oder digitale Belegseiten in Form eines PDFs geliefert.

11. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der

Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

12. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

13. Preis-Rabattänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

14. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

VERLAGSANSCHRIFT:
MEDIENBUREAU
Joachim Sauer
Pirminstraße 145
78479 Reichenau
+49 7534 - 212 400
jsauer@medienbureau.de