

MEDIADATEN 2026

PREISLISTE NR. 22 - GÜLTIG AB 01.01.2026

NEWS UND MAGAZIN

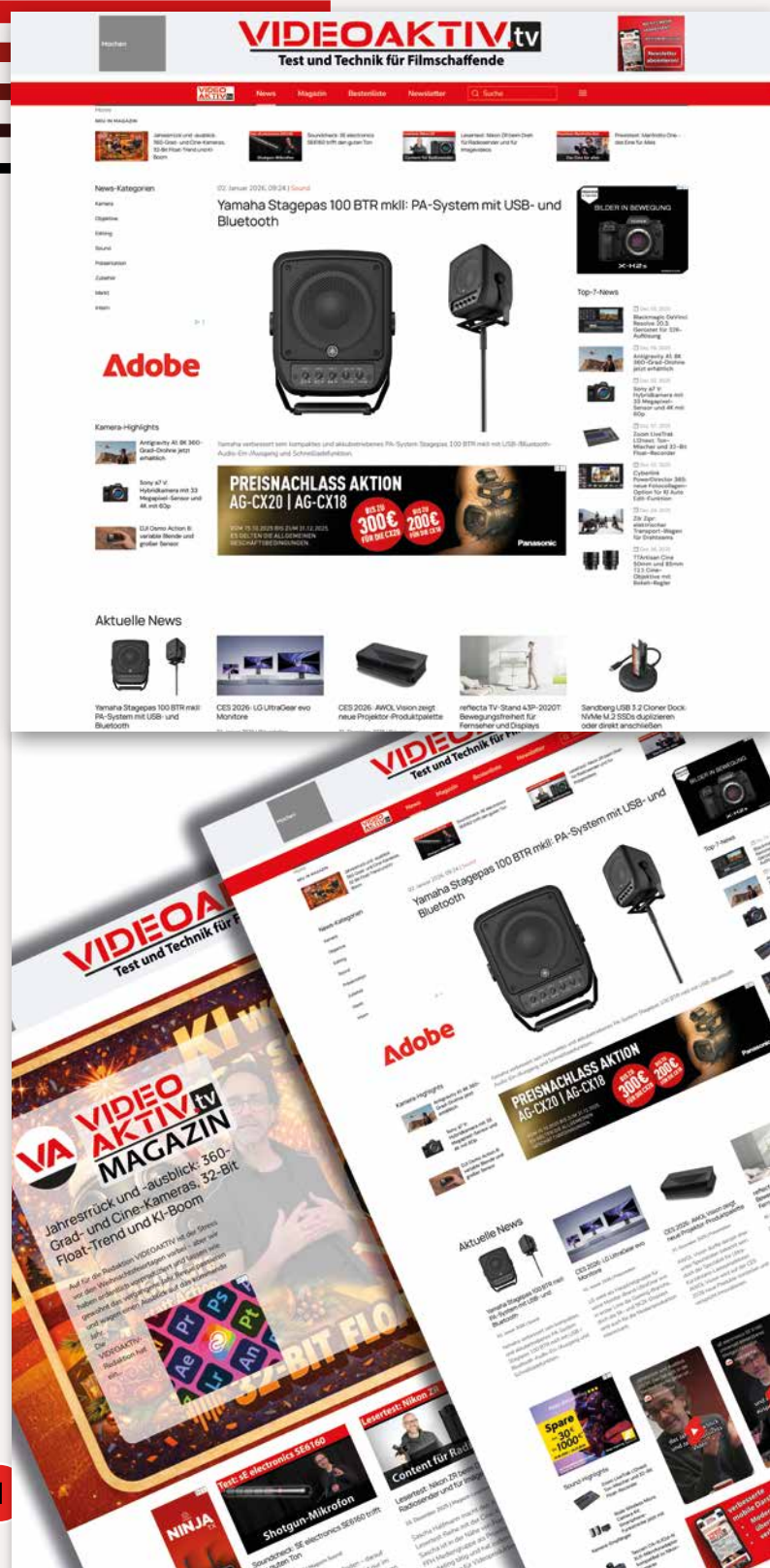
Nichts ist beständiger als der Wandel!

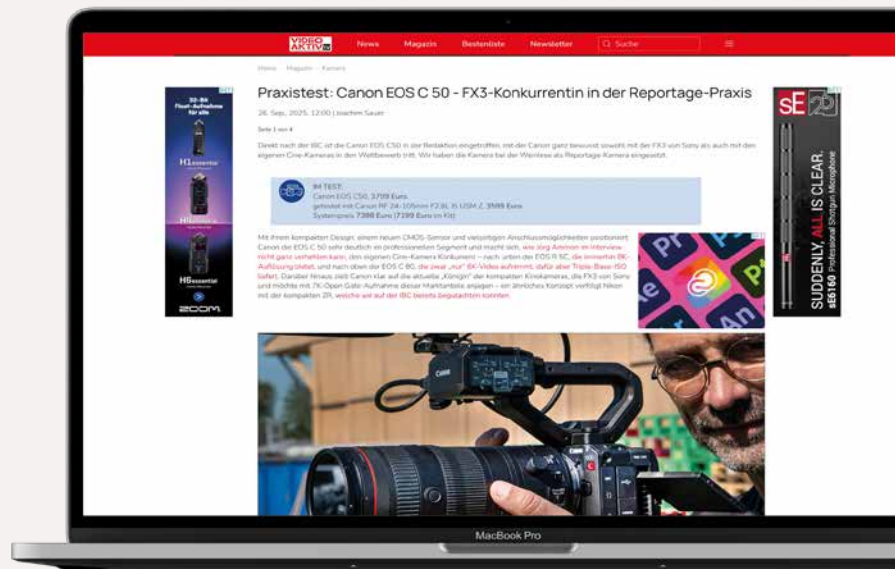
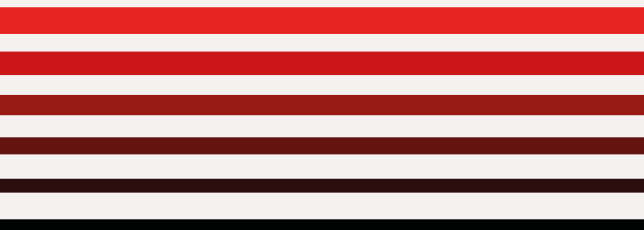
Egal ob Film-, Werbung- oder Social-Media-Produktion – die Branche steckt in einem prinzipiellen und beschleunigten Wandel, den wir mit dem VIDEOAKTIV-Magazin beständig und schon seit Jahrzehnten aktiv begleiten.

Denn VIDEOAKTIV.tv weiß, was der Wandel in der Medien-Branche bedeutet und hat deshalb bereits von drei Jahren konsequent einen Schritt nach vorn auf eine komplett digitale Publikation erfolgreich vollzogen. Im Herbst 2025 haben wir zudem einen grundlegenden Relaunch mit modernisiertem und auf mobile Nutzung optimiertem User-Interface vollzogen. Damit hat sich VIDEOAKTIV.tv als Publikation weiter etabliert und neue Zielgruppen erschlossen. Unsere Leser sind aktiv Filmschaffende - egal ob für eigene Social-Media-Kanäle, für die Firmenkommunikation oder für Auftraggeber aus Agenturen, Film und Fernsehen. Wir spannen den Bogen zwischen Medienschaffenden und Influencern, die sich in die Thematik Film erst einarbeiten müssen und langjährigen Vollprofis, die teils in größeren Teams arbeiten.

VIDEOAKTIV berichtet über die Technik des bewegten Bildes und testet von der Kamera über Schnitt- und Audioprogramme sowie Tonprodukte bis hin zu Präsentationstechnik alles, was man für die Produktion von Filmen benötigt. Mit unzähligen Ratgebern geben wir kreativen Input und technische Hilfestellung.

VIDEOAKTIV zeigt, wie Bewegtbildkommunikation klappt: mit hoher Aktualität und Interaktion.





DAS VIDEOAKTIV-PORTAL MIT ATTRAKTIVEM REDAKTIONELLEM UMFELD

VIDEOAKTIV.tv ist in zwei Themenblöcke unterteilt und und stets für alle frei lesbar! Wir liefern redaktionell gut recherchierte und aufbereitete Produktnews und Testartikel von Fachleuten, die zum einen die Branche seit Jahrzehnten prägen, gleichzeitig als aktive Produzenten eine Fachkompetenz mitbringen, die nicht allein auf Produkttests, sondern aus der täglichen Produktionspraxis kommt.

Deshalb liefert das digitale VIDEOAKTIV-Magazin weiterhin die bekannt fundierten Testartikel inklusive Leistungstests und Ergebnistabellen. Durch die konsequent kostenfreie Publikation werden unsere Beiträge von den Suchmaschinen hoch eingestuft und gut gefunden. Unsere über Jahrzehnte gewachsene und treue VIDEOAKTIV-Stammleserschaft sowie eine steigende Anzahl junger Leser weiß unsere Testtiefe und redaktionelle Unabhängigkeit zu schätzen. Zudem erreichen wir über Suchmaschinen und Social-Media viele aktive Filmschaffende - auch als neue Stammleser.

VIDEOAKTIV ist und bleibt unter dem Dach des MEDIENBUREAU eine bestimmender Kanal der Branche. Dabei spannt VIDEOAKTIV schon seit Jahrzehnten eine Brücke zwischen der Consumer-Elektronik und dem professionellen Segment und hat damit das vorweggenommen, was inzwischen Realität ist: Die Segmentverschmelzung von Kamera- und Produktgruppen.

Zu unserer aktiven Leserschaft gehören deshalb weiterhin engagierte Filmamateure, zum weitaus größeren Teil jedoch Influencer, Social-Media-Experten, Freelancer, Marketing-Abteilungen und Agenturen - in erster Linie also Produzenten aus dem professionellen Umfeld der Medienbranche.

**VIDEO
AKTIV.tv**
powered by **MEDIEN
BUREAU**

SIE HABEN FRAGEN UND ANREGUNGEN:

Joachim Sauer
Pirminstraße 145
78479 Reichenau
+49 7534 - 212 400
jsauer@medienbureau.de

Pressemitteilungen:
presse@videoaktiv.tv

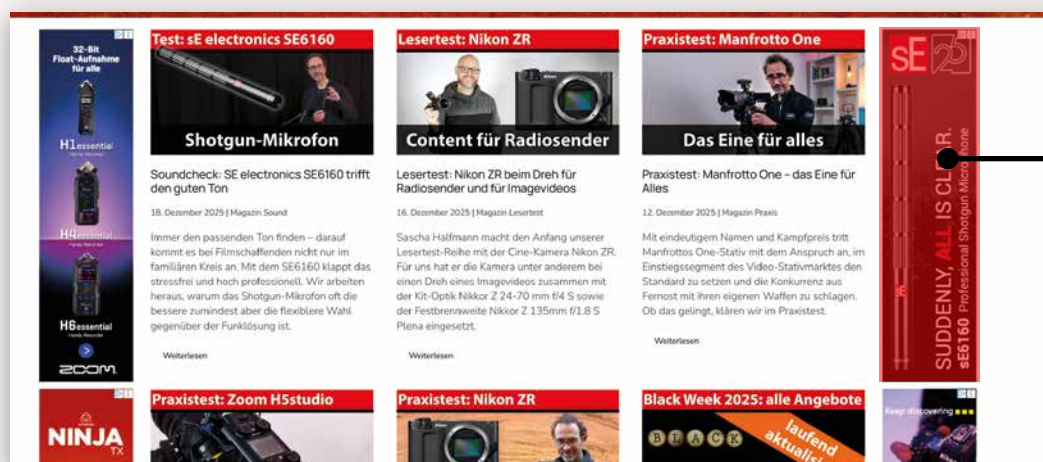
BANNERFORMATE | POSITION UND GRÖSSE



Small Rectangle

Rectangle

Billboard



Skyscraper

Mit einem Fokus auf die aktiven und professionellen Filmer veröffentlichen wir im Jahr rund 500 Newsbeiträge und 70 Magazin-Artikel.

Als Standardformat bietet sich der preislich attraktive **Small Rectangle** sowie den **Skyscraper** an, die wir durchgängig auf allen Seiten einbinden. Zudem haben wir im Leseumfeld der News und Artikel das attraktive und klickstarke **Small Rectangle**-Format. Alle drei Bannerformate haben sich, mit den passenden Werbemitteln ausgestattet, als sehr effektiv erwiesen. Besonders klickstark ist

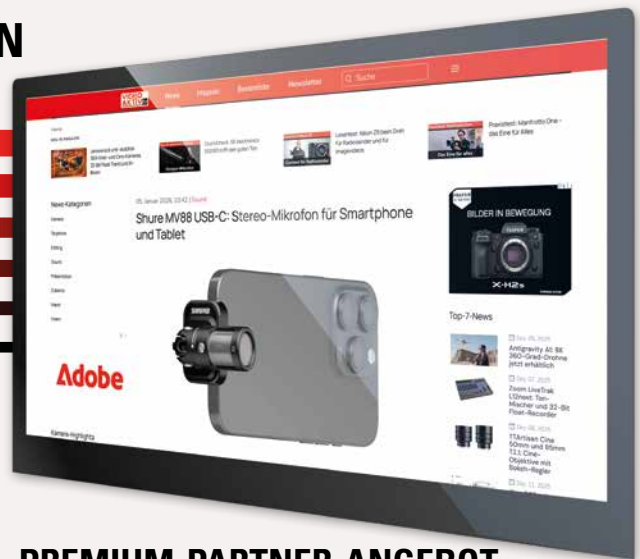
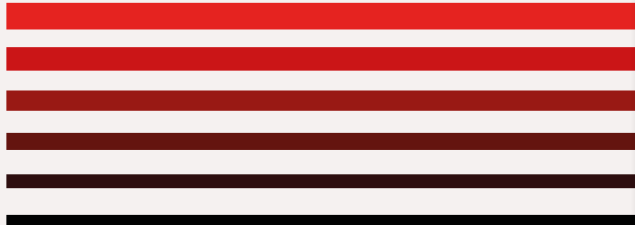
unser neuer **Billboard**, den wir nicht nur attraktiv auf zwei Positionen der Startseite, sondern auch prominent im Startbereich der Beiträge positionieren. Aufgrund der hohen Nachfrage empfehlen wir eine rechtzeitige Buchung.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Joachim Sauer
Pirminstraße 145
78479 Reichenau
+49 7534 - 212 400
jsauer@medienbureau.de

VIDEOAKTIV-PARTNERSCHAFTEN

FÜR IHRE KOMMUNIKATION



Premium-Partner

Inhalte auf VIDEOAKTIV

- Wir benennen künftig unsere Premium-Partner auf der Startseite, unterhalb der Gold-Partner mit dem jeweiligen Firmenlogo, das als Link ausgeführt wird.
- Prinzipiell werden wir zudem Veranstaltungshinweise und Sonderangebote nur noch von unseren Partnern melden. Damit ermöglichen wir für diese exklusive Hinweise auch eine besondere Aufmerksamkeit.
- Als Premium-Partner bieten wir Ihnen den direkten Draht zur Redaktion und besprechen mit Ihnen gerne, mit welchen Produkten Sie in unserer breit gefächerten Leserschaft von Semi-Profis bis hin zu Vollprofis punkten. Dabei bieten wir Ihnen die Gelegenheit uns Produkte vorab zuzuschicken, so dass wir sie uns anschauen und Ihnen ein Feedback zu den Erfolgsaussichten geben. Wenn die Produkte im Test sind, werden diese redaktionell unabhängig getestet und unsere Texte und Bewertungen veröffentlicht.
- Als Premium-Partner mit 12-Monats-Partnerschaft können Sie unsere Testsiegel kostenfrei nutzen. (Listenpreis 565 Euro)

Banner

Den Premium-Platz für unsere Premium Partner: Als Premium-Partner garantieren wir für monatliche 30.000 Pageimpressions (90.000 Pis/Quartal) auf dem Skycraper.

Listenpreis: 1.680 Euro/Quartal

PREMIUM-PARTNER-ANGEBOT

Ihr Vorteil bei allen Paketen
+ redaktionelle Leistungen
+ Logo/Link auf Startseite

3 Monate (Premium-Basic)

Angebotspreis: 1.512 Euro

Listenpreis: 1.680 Euro

Preisvorteil von 168 Euro + Redaktionsmehrwert

6 Monate

Angebotspreis: 2.488 Euro

Listenpreis: 3.360 Euro

Preisvorteil von 872 Euro + Redaktionsmehrwert

12 Monate

Angebotspreis: 4.976 Euro

Listenpreis: 6.720 Euro

Preisvorteil 1.744 Euro + Redaktionsmehrwert + kostenlose Nutzung von VIDEOAKTIV-Testsiegeln, die während der Partnerschaft vergeben werden (weiterer Preisvorteil min. 595 Euro)

Alle Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Abrechnung erfolgt immer für 3 Monate zum Beginn der Partnerschaft beziehungsweise zu den vereinbarten Verlängerungsterminen.

Unser Angebot an Sie:

Wenn Sie unser **Premium-Basis** nach 3 Monaten nahtlos verlängern, berechnen wir den nächsten Staffelpreis für 6 oder 12 Monate und gewähren zudem **alle Vorteile** aus dem neuen Paket.

Gold-Partner

Inhalte auf VIDEOAKTIV

- Wir benennen unsere Gold-Partner prominent auf der Startseite, direkt unterhalb der Suchleiste mit dem jeweiligen Firmenlogo, das als Link ausgeführt wird.
- Prinzipiell werden Veranstaltungshinweise und Sonderangebote nur von unseren Partnern gemeldet. Damit ermöglichen wir für diese exklusive Hinweise auch eine besondere Aufmerksamkeit.
- Als Gold-Partner bieten wir Ihnen den direkten Draht zur Redaktion und besprechen mit Ihnen gerne, mit welchen Produkten Sie in unserer breit gefächerten Leserschaft von Semi-Profis bis hin zu Vollprofis punkten. Dabei bieten wir Ihnen die Gelegenheit uns Produkte vorab zuzuschicken, so dass wir sie uns anschauen und Ihnen ein Feedback zu den Erfolgsaussichten geben. Wenn die Produkte im Test sind, werden diese redaktionell unabhängig getestet und unsere Texte und Bewertungen veröffentlicht.
- Als Gold-Partner können Sie unsere Testsiegel kostenfrei nutzen. (Listenpreis 565 Euro)

Banner

Den besten Platz für unsere besten Partner: Den Rectangle reservieren wir für unsere Gold-Partner. Auf Wunsch bieten wir Ihnen auch eine Rotation mit dem Super-Banner oder Skyscraper an. Als Gold-Partner garantieren wir für monatliche 30.000 Pageimpressions (90.000 Pis/Quartal) auf den meistgeklickten Plätzen.

Listenpreis: 2.565 Euro/Quartal

Kombi-Rabatte

VIDEOAKTIV.tv bietet verschiedene Optionen die sich mit unseren attraktiven Partnerschaften kombinieren lassen und für weitere Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihre Produkte sorgen. In vielen Beiträgen haben wir inzwischen bewiesen, dass diese Kombinationen hervorragend funktionieren

NEU:
für Gold-Partner
inklusive

YouTube-Sponsor*

Mehr Aufmerksamkeit als YouTube-Sponsor: Sie werden in den VIDEOAKTIV-Videos sowohl im Vorspann, als auch im Abspann mit Logo eingebunden. Wir verweisen und integrieren auf Wunsch Ihre Produkte in unsere Produktionen. Wir garantieren die Einbindung in mindestens zehn Videos in 3 Monaten.

Listenpreis 2.100 Euro/Quartal

* Im Gold-Partner-Status enthalten!

GOLD-PARTNER-ANGEBOT

Ihr Vorteil bei allen Paketen
+ redaktionelle Leistungen
+ Logo/Link auf Startseite
+ crossmediale Wirkung durch YouTube-Sponsoring
+ kostenlose Nutzung von VIDEOAKTIV-Testsiegeln, die während der Partnerschaft vergeben werden.

3 Monate

Angebotspreis: 4.198 Euro

Listenpreis: 6.665 Euro

Preisvorteil von 2.467 Euro + Redaktionsmehrwert

6 Monate

Angebotspreis: 8.300 Euro

Listenpreis: 13.330 Euro

Preisvorteil von 5.030 Euro + Redaktionsmehrwert

12 Monate

Angebotspreis: 15.780 Euro

Listenpreis: 26.660 Euro

Preisvorteil 10.880 Euro + Redaktionsmehrwert

und ein Plus in Ihrer Marketingstrategie darstellen. Deshalb bieten wir unseren Partner diese Optionen teils kostenfrei, teils zu extrem günstigen Vorteilspreisen an.

Bitte sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne und bieten Ihnen passende Pakete an.

VIDEOAKTIV-Partnerschaft

Kombi-Produkt:
VIDEOAKTIV-Testlogos
Advertorial
Lesertest

Premium basic**

Rabatt 15%

Rabatt 10 %

Rabatt 10 %

Premium

Rabatt 25%/inklusive*

Rabatt 10 %

Rabatt 10 %

Gold

inklusive

Rabatt 25 %

Rabatt 25 %

Gold+

inklusive

Rabatt 30 %

Rabatt 40 %

*ab Buchung für 12 Monate Premium sind die VIDEOAKTIV-Testlogos inklusive

** Premium Basic ist eine auf drei Monate angelegte Partnerschaft mit reduziertem Leistungsumfang

Gold+Partner

Inhalte auf VIDEOAKTIV

- Wir benennen unsere Gold-Partner auf der Startseite mit dem jeweiligen Firmenlogo, das als Link ausgeführt wird.
- Prinzipiell werden wir zudem Veranstaltungshinweise und Sonderangebote nur noch von unseren Partnern melden. Damit ermöglichen wir für diese exklusive Hinweise auch eine besondere Aufmerksamkeit.
- Als Gold+Partner bieten wir Ihnen den direkten Draht zur Redaktion und besprechen mit Ihnen gerne, mit welchen Produkten Sie in unserer breit gefächerten Leserschaft von Semi-Profis bis hin zu Vollprofis punkten. Dabei bieten wir Ihnen die Gelegenheit uns Produkte vorab zuzuschicken, so dass wir sie uns anschauen und Ihnen ein Feedback zu den Erfolgsaussichten geben. Wenn die Produkte im Test sind, werden diese redaktionell unabhängig getestet und unsere Texte und Bewertungen veröffentlicht.
- Als Gold+Partner können Sie unsere Testsiegel kostenfrei nutzen. (Listenpreis 565 Euro)

Banner

Den klickstärksten Banner-Platz reservieren wir für unsere Gold+Partner: Wir garantieren für monatliche 20.000 Pageimpressions (60.000 Pis/Quartal) auf dem brandneuen Billboard und zudem weitere 20.000 Pageimpressions (60.000 Pis/Quartal) auf dem Rectangle. Im Quartal bekommen sie so insgesamt 120.000 Pageimpressions auf unseren besten Bannerplätzen.

YouTube-Partner

Seit über 14 Jahren ist VIDEOAKTIV auf YouTube aktiv und hat inzwischen rund 1000 Videos online gestellt. Oft sind wir bei den ersten, wenn es darum geht neue Produkte vorzustellen, so dass unsere Videos teils eine große Reichweite von über 50.000 Zuschauern im Jahr erreichen. Gleichzeitig scheuen wir uns nicht auch Videos zu drehen, die eher spezielle Probleme behandeln oder Nischenprodukte vorstellen und somit auch mal nur rund 1.000 Zuschauer erreichen. Denn wichtig für uns wie für Sie: Wir vereinen auf unserem Portal die passende Zielgruppe! Pro Quartal garantieren wir mindestens zehn Videoveröffentlichungen mit entsprechenden Magazin-Artikeln auf VIDEOAKTIV. Wenn Sie allein auf YouTube aktiv werden wollen - sprechen Sie uns an!

GOLD+PARTNER-ANGEBOT

Ihr Vorteil als Gold+Partner

- + redaktionelle Leistungen
- + Logo/Link auf Startseite
- + crossmediale Wirkung durch YouTube-Sponsoring
- + kostenlose Nutzung von VIDEOAKTIV-Testsiegeln, die während der Partnerschaft vergeben werden.
- + klickstärkste Bannerplätze

3 Monate

Angebotspreis: 4.739 Euro

Listenpreis: 7.398 Euro

Preisvorteil von 2.659 Euro + Redaktionsmehrwert

6 Monate

Angebotspreis: 9.342 Euro

Listenpreis: 14.614 Euro

Preisvorteil von 5.272 Euro + Redaktionsmehrwert

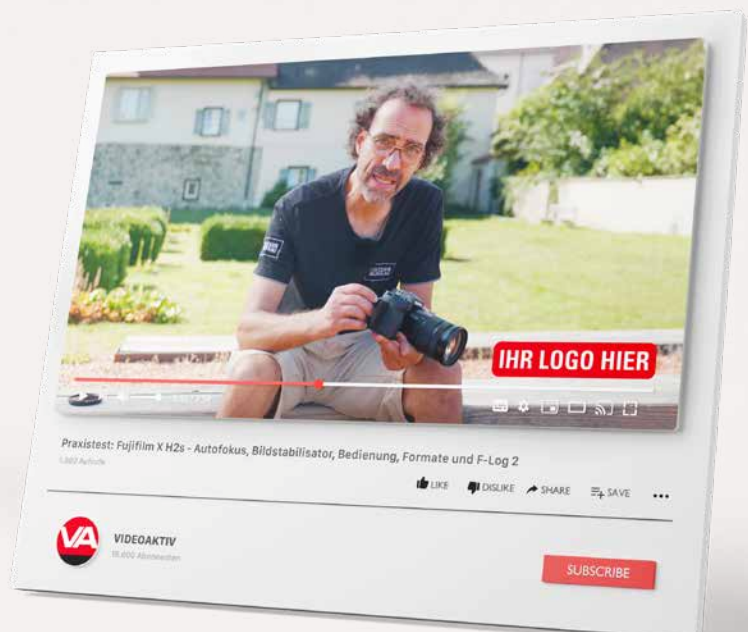
12 Monate

Angebotspreis: 17.700 Euro

Listenpreis: 29.580 Euro

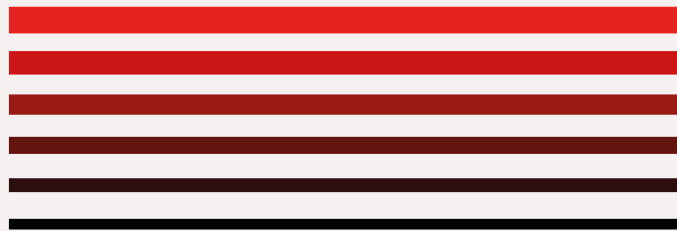
Preisvorteil 11.880 Euro + Redaktionsmehrwert

Alle Preise verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Abrechnung erfolgt immer für 3 Monate zum Beginn der Partnerschaft beziehungsweise zu den vereinbarten Verlängerungsterminen.



LESER-TEST

ZIELGERICHTETES PRODUKTMARKETING



Sie wollen besondere Aufmerksamkeit für ein Produkt?

Dann ist für Sie der VIDEOAKTIV-Leser-Test perfekt, denn er kombiniert eine Produktvorstellung mit einem fundierten Test von Lesern für Leser und sorgt so für besonders hohe Aufmerksamkeit – von der Ankündigung bis zur Veröffentlichung über einen sehr langen Zeitraum.

SO FUNKTIONIERT ES:

1. Wir kündigen den Leser-Test im Rahmen einer frei lesbaren Produktvorstellung im VIDEOAKTIV-Magazin an und suchen unter den vielen Leser-Bewerbern bis zu drei für Ihr Produkt passende Tester aus, die das von Ihnen wahlweise leihweise oder als Gewinn bereitgestellte Produkt inklusive eines von uns ausgearbeiteten Fragebogens bekommen.
2. Unsere Leser erfahren, wer die Lesertester sind. Diese haben nun zwischen vier bis sechs Wochen Zeit das Produkt intensiv zu prüfen, das Testprotokoll abzuarbeiten und auszufüllen und ein Video dazu zu drehen.
3. VIDEOAKTIV erarbeitet aus den Testprotokollen pro Leser einen aussagekräftigen Leser-Test. Diese erscheinen dann zeitlich gestaffelt im VIDEOAKTIV-Magazin sowie dem VIDEOAKTIV-YouTube-Kanal. Die Videos werden zudem jeweils im Newsletter angekündigt und über unsere Social-Media-Kanäle verstärkt.

So erhalten Sie über einen Zeitraum von bis zu fünf Monaten eine dauerhafte Sichtbarkeit auf allen VIDEOAKTIV-Kanälen für Ihre Marke und Ihr Produkt.

Preise*

Einzel Leser-Test	2.950 Euro
2er Leser-Test	ab 4.250 Euro
3er Leser-Test	ab 5.800 Euro

* für Lesertest mit ein bis drei Filmschaffenden, zuzüglich Bereitstellung respektive Abholung der Testprodukte, wahlweise für einen Leihzeitraum oder als Gewinn.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Joachim Sauer
 Pirminstraße 145
 78479 Reichenau
 +49 7534 - 212 400
 jsauer@medienbureau.de

SPONSORED CONTENT

Ihr Produkt hat im Test gut abgeschnitten? Sie wollen das Ergebnis einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen? Dann buchen Sie doch einfach unseren Sponsored Content. Damit erreicht der Artikel unsere VIDEOAKTIV-Abonnenten, ist aber auch für alle anderen Besucher von VIDEOAKTIV kostenfrei lesbar. So erreichen Sie mehr Leser von VIDEOAKTIV.de und können von Ihrer Webseite direkt auf den Artikel verlinken. Zudem wird der kostenfreie Artikel mit Ihrem Logo drei Wochen durch eine 330 x 186 Pixel große Ankündigung unterstützt. So sind Sie mit dem guten Testergebnis präsent und platzieren Ihre Marke perfekt.

ADVERTORIAL

Sie wollen Ihre Produkte unserer Zielgruppe vorstellen? Dann buchen Sie doch ein Advertorial, bei dem Sie uns Ihren Inhalt anliefern und wir diesen in unserem Magazin-Kanal für alle lesbar und klar gekennzeichnet veröffentlichen. Optional können wir auch Inhalte für Sie aufbereiten oder mit einem parallel produzierten Video für zusätzliche Reichweite für Ihr Produkt sorgen.

Teilen Sie uns einfach Ihre Vorstellungen mit.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Joachim Sauer
Pirminstraße 145
78479 Reichenau
+49 7534 - 212 400
jsauer@medienbureau.de

Test: TASCAM Portacapture X8

8-Spur-Mobilrecorder in der Praxis ausprobiert

SPONSORED CONTENT
by TASCAM



Home / Magazin Kategorien / Praxis

► Advertorial: SanDisk - Sichere Speicherlösungen mit verbessertem Workflow für die Videoproduktion
19. Oktober 2021 - VIDEOAKTIV

Datenlecks sind durch prominente Vorfälle seit ein paar Jahren fast jedem ein Begriff. Bei solchen Leaks geraten durch undichte Stellen oder unsicheren Datentransport vertrauliche Informationen an die Öffentlichkeit – und das kann von privaten Fotos über Steuerakten bis hin zu Alpha-Versionen eines beliebigen Games oder ganzen Filmen alle Bereiche betreffen.



Robust. Schnell. Mobil. – Die **G-Drive SSD** und **G-Drive Pro SSDs** sind zuverlässige Lösungen, die dank IP67-Klassifizierung wasser- sowie staubresistent sind, Stürze aus bis zu drei Metern Höhe und Einwirkungen von bis zu 450kg überstehen. Die G-DRIVE Mobile-SSD ist mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 560 MB/s eine der schnellsten erhältlichen externen SSDs und ermöglicht rasches Bearbeiten und Speichern großer Video- und Fotodateien. Eine 5-jährige Garantie sorgt für eine nachhaltig leistungsstarke Speicherlösung.

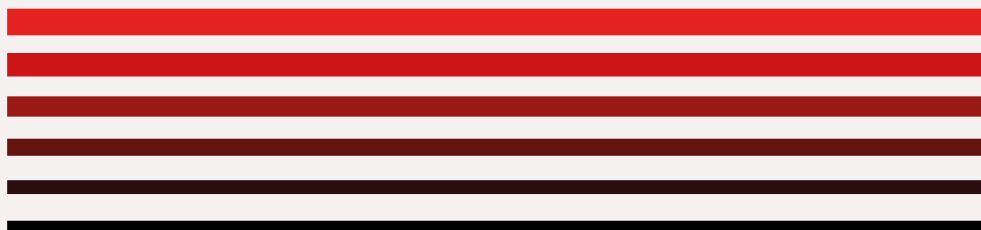
Preise

Sponsored Content*	1.200 Euro
Advertorial*	ab 1.800 Euro
Advertorial mit Video	ab 2.800 Euro

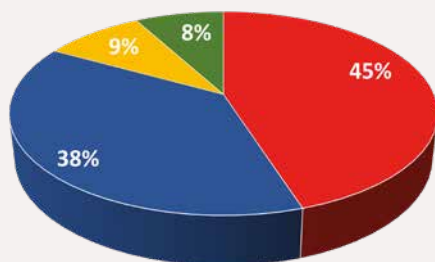
*Sponsored Content und Advertorials werden nicht rabattiert.

KENNZAHLEN VIDEOAKTIV

ZUGRIFFE UND REICHWEITEN



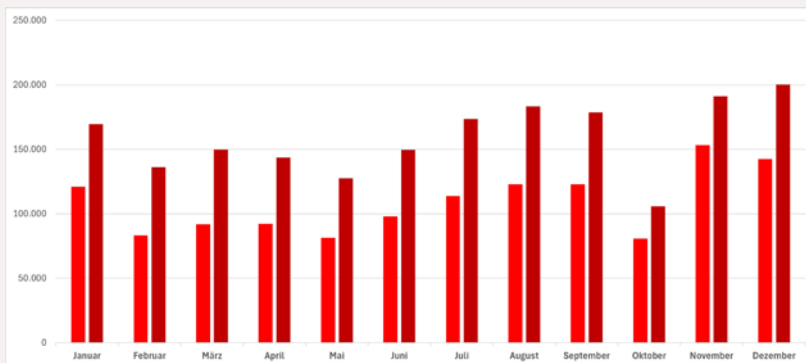
SEITENZUGRIFFE NACH HERKUNFT



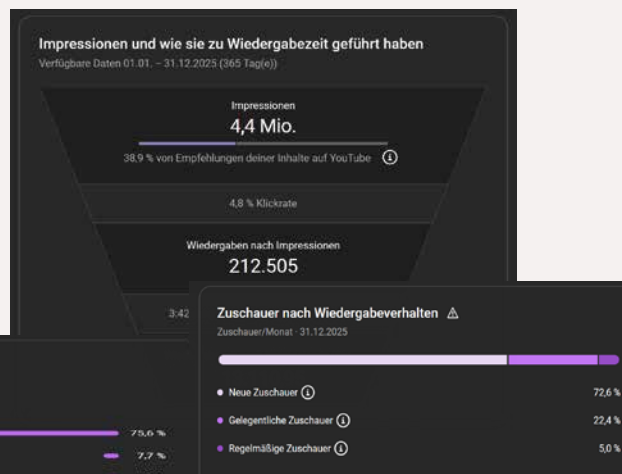
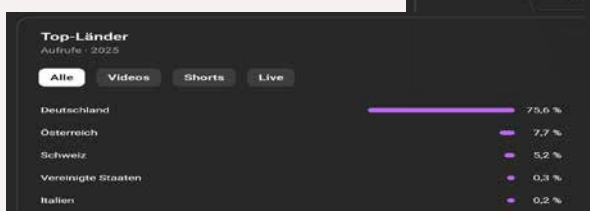
■ Direktbesuch VIDEOAKTIV.tv
 ■ Social Media
 ■ Verweise anderer Seiten
 ■ Suchmaschinen

VIDEOAKTIV.tv bietet eine nachvollziehbare und anerkannte Überwachung der Pageimpressions (PIs), Besucherzahlen und der Herkunft der Anwender. Dank der guten Analyse kennen wir unsere Anwender und können verlässliche Informationen zu unserem Portal liefern. Wie hoch geschätzt unsere Inhalte sind zeigt sich an der positiven Entwicklung, die wir dank viel Engagement bei der Inhaltsentwicklung für eine Zielgruppenerweiterung erreicht haben.

LASSEN SIE SICH AKTUELL INFORMIEREN:
Das Internet ist ein schnelles Medium mit rasanten Veränderungen. Selbstverständlich reporten wir die Anwender- und Seitenzahlen permanent. Wenn Sie genaue oder detailliertere Zahlen wünschen: Kein Problem – schicken Sie einfach eine Mail an: **service@videoaktiv.tv**



■ Besucher VIDEOAKTIV.tv
 ■ Sitzungen VIDEOAKTIV.tv
 Technische Umstellung von VIDEOAKTIV.tv auf neue Oberfläche im Oktober führt zu direktem Wachstum im November und Dezember 2025.

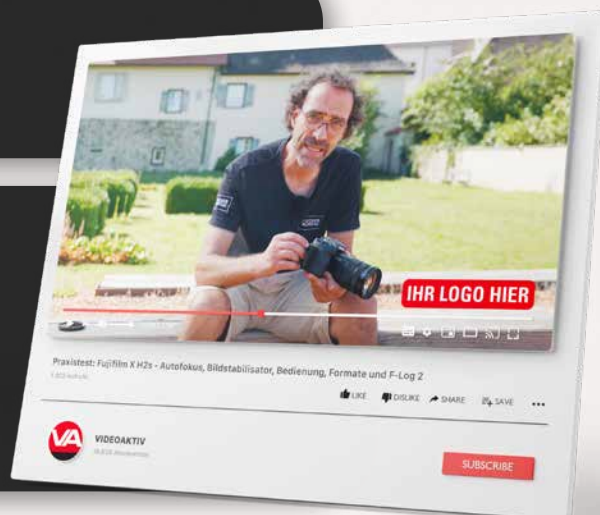


VIDEOAKTIV YouTube-Kanal

knappe 500.000 Videoaufrufe im Jahr
 über 21.500 Stunden Wiedergabezeit im Jahr
 über 19.000 Abonnenten

Zuschauer Altersgruppen

13–17 Jahre	0,5%
18–24 Jahre	5,1%
25–34 Jahre	15,5%
35–44 Jahre	18,9%
45–54 Jahre	17,7%
55–64 Jahre	22,5%
65+ Jahre	19,7%



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) FÜR ANZEIGEN AUF VIDEOAKTIV.TV

MEDIENBUREAU JOACHIM G. SAUER

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Banner oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden in einer Publikation zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Werden Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

4. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen. Die Ablehnung einer Anzeige, Banners oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Anzeigen hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Korrektur, evtl. Zahlungsminde- rung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatz- veröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatz- veröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungs- minderung oder Rückgängigmachung des

Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Ver- jährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der fol- genden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässig- keit beschränkt sich die Haftung im kaufmän- nischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typi- schen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungs- gesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjäh- rungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätz- lichem Verhalten beruhen.

7. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Veröffentlichungsgröße der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskos- ten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungs- verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum An- zeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch einen An- zeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des An- zeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte oder digitale Belegseiten in Form eines PDFs geliefert.

11. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, be- stimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kauf- leuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftragge- bers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der

Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

12. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Ver- trägen und Abrechnungen mit den Werbung- treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

13. Preis-Rabattänderungen für erteilte An- zeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im diesem Falle steht dem Auftragge- ber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

14. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maß- gabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Infor- mationen und Unterlagen bei der Rechtsver- teidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämt- liche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durch- führung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

VERLAGSANSCHRIFT:

MEDIENBUREAU

Joachim Sauer

Pirminstraße 145

78479 Reichenau

+49 7534 - 212 400

jsauer@medienbureau.de